



in collaborazione con



Dopo il successo nello scorso anno  
delle tappe di New York e Toronto

## MILANOMADEINDESIGN 2007: DESTINAZIONE ASIA

Tokyo, Pechino e Shanghai  
saranno le prossime tappe della mostra evento  
che sta promuovendo in tutto il mondo  
i luoghi, gli uomini e le imprese del design milanese

22 gennaio 2007, Milano. Da Ovest ad Est, sull'onda del successo raccolto tra la primavera e l'autunno 2006. La mostra itinerante MILANOMADEINDESIGN, dopo la felice esperienza nel continente americano, sbarca in Asia per continuare a rilanciare, anche nelle economie culturalmente più lontane, l'eccellenza creativa del design made in Milan.

La **Provincia di Milano**, la **Camera di Commercio**, il **Comune di Milano**, in collaborazione con **Regione Lombardia**, sono i promotori della mostra che toccherà nel 2007 le metropoli di **Tokyo**, **Pechino** e **Shanghai**.

**Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo** seguirà l'organizzazione anche nelle tappe asiatiche che, pur riprendendo la formula già sperimentata con successo nel continente americano, si focalizzeranno con maggior attenzione sulle potenzialità e sulle idee dei giovani designer milanesi.

Le tre nuove tappe orientali sono state presentate oggi nel nuovo polo fieristico milanese. "Abbiamo fatto di MILANOMADEINDESIGN il biglietto da visita dell'innovazione e della creatività delle imprese milanesi - ha dichiarato **Filippo Penati, Presidente della Provincia di Milano** - Questa intuizione è stata recentemente riconosciuta anche dall'OCSE che ha individuato proprio nelle iniziative di marketing territoriale uno degli strumenti più efficaci per rilanciare la competitività dell'area milanese sui mercati internazionali".

"Questa mostra – ha sottolineato **Domenico Zambetti, Assessore all'Artigianato e Servizi di Regione Lombardia** – è il risultato di un'azione istituzionale vincente. Portiamo le nostre eccellenze nel mondo insieme. Le nostre istituzioni si presentano con un unico volto e ciò fa massa critica. Il fatto di portare uniti il nostro brand ci rende ancora più credibili di fronte all'opinione pubblica internazionale per l'assegnazione alla nostra città dell'Expo 2015"

MILANOMADEINDESIGN ha esordito in anteprima mondiale a maggio a New York nella Milk Gallery, cioè in uno dei quartieri più caratteristici della città, il Meatpacking District, per poi raggiungere il Design Exchange di Toronto, un autentico punto di riferimento per il design canadese. Durante le oltre 11 settimane di esposizione MILANOMADEINDESIGN è stata visitata da oltre 6000 visitatori che si sono lasciati condurre attraverso un viaggio virtuale all'interno del territorio milanese, dei suoi prodotti e dei suoi designer innovativi.

**Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo**

Ufficio Stampa  
tel. 02.24126581- 569  
vergani@milanomet.it, comunicazione@milanomet.it

**[www.milanomadeindesign.com](http://www.milanomadeindesign.com)**