

## Tecnologia

# Prada phone in mostra nella Città proibita

**N**ei quattro Paesi europei dove è stato lanciato — Italia, Francia, Germania e Gran Bretagna — in tre mesi ha venduto 300 mila pezzi. E da mercoledì è in mostra al Today Art Museum, all'interno della Città proibita, a Pechino.

Il cellulare creato da Prada in partnership con Lg, dal punto di vista tecnologico, ha battuto persino l'iPhone. L'ultima creatura di Steve Jobs, in vendita negli Stati Uniti dal 29 giugno, usa lo stesso tipo di tecnologia touch screen del Prada phone. I due telefoni, hanno in comune anche l'attenzione al design, ma i target restano diversi. Il telefono Prada viene venduto nelle boutique monomarca della maison e in negozi specializzati in telefonia cellulare; l'iPhone nei megastore di computer e chi lo ha comprato si sta già divertendo a trovare possibili difetti nel software, in una sorta di gioco per iniziati del grande mondo Apple. Chi ha in tasca un Prada phone, lo considera prima di tutto un accessorio di moda. Tecnologico e, allo stesso tempo, da museo del design.

