

L'evento. Anche la mostra Milanomadeindesign servirà a promuovere la candidatura per l'esposizione

Il design milanese sbarcherà in Oriente

■ Sbarca in Asia Milanomadeindesign, la mostra itinerante dedicata a luoghi, uomini e imprese del design milanese: dopo l'esordio a New York nel maggio del 2006 e la successiva tappa a Toronto, l'evento sarà ospitato nel 2007 a Tokio, Pechino e Shanghai. L'obiettivo del progetto è quello di rappresentare la complessità del sistema produttivo lombardo, enfatiz-

zando proprio il trionfo territorio-produzione-creatività. Il presidente della Provincia Filippo Penati, intervenendo alla presentazione della manifestazione presso il Macef nel polo fieristico di Rho-Però, ha voluto ricordare il grande successo riscosso l'anno scorso negli Stati Uniti e in Canada, sottolineando come questa sia una valida occasione per sostenere la can-

didatura di Milano all'Expo del 2015. Insomma, un importante momento di promozione per la città condiviso anche dall'assessore all'Artigianato e ai Servizi della Regione Lombardia Domenico Zambetti: «Questa mostra è il risultato di un'azione istituzionale vincente. Portando all'estero le nostre eccellenze, supportiamo le piccole imprese aiutandole così ad essere competitive nel mondo».

SCHIERATO al fianco di Provincia e Regione anche Palazzo Marino: per Stefano Di Martino dell'Ufficio di Presidenza del consiglio Comunale grazie a



► La Fiera di Rho-Però

Milanomadeindesign «si porta lo stile lombardo su mercati molto importanti». Protagonisti dell'esposizione arredamento, vestiti, automobili e cibo. Il visitatore della mostra viaggerà virtualmente da Milano alla provincia e dalle Alpi al Ticino, attraversando una grande bottega rinascimentale dove sarà il contemporaneo a dominare, senza nessuna nostalgia per il passato: unico elemento storico la figura di Leonardo Da Vinci, lombardo d'adozione, simbolo del rapporto tra arte e ingegneria, tra pensare e saper fare, oltre che della candidatura della città all'Expo. ■ M.B.