

TOKYO  
2007



milano  
made in  
design

## PUBBLICAZIONI

Sono due le pubblicazioni che accompagnano la mostra.

### **MILANOMADEINDESIGN DIRECTORY**

È la pubblicazione istituzionale e di lavoro realizzata da Design Focus, l'Osservatorio sul sistema design lombardo promosso da Camera di Commercio di Milano e Fondazione Politecnico. È una sorta di vademecum che descrive il Sistema Design dell'area milanese e aiuta il lettore ad orientarsi nell'infinita fabbrica della creatività, individuando percorsi e relazioni tra creativi e imprenditori, dalla progettazione, la ricerca e la produzione, al mercato e alla distribuzione.

Oltre all'elenco anagrafico di imprese, istituzioni, professionisti, enti e associazioni, sono presenti contributi istituzionali e scientifici, il cui obiettivo è spiegare come è nato e si è sviluppato il legame tra territorio e design, come funzionano i processi di produzione e creatività tipicamente lombardi, in cui ognuno può offrire il suo contributo e creare relazioni aperte e flessibili.

La Directory, in lingua italiana e inglese, è interamente scaricabile dal sito della mostra [www.milanomadeindesign.com](http://www.milanomadeindesign.com) nella sezione Sistema Design. Per le tappe di Pechino e Shanghai sarà disponibile anche in cinese.

### **MILANOMADEINDESIGN Territorio, uomini, idee**

È una pubblicazione di immagini e testi che prende spunto dalla mostra. Protagonista è l'immagine, che racconta l'idea e la visione della Grande Milano, gli uomini e le imprese del design, fra immaginario, arte e produzione.

Ricalcando il percorso della mostra, ripropone i luoghi, le istituzioni, gli imprenditori e i creativi simbolo di Milano. Attraverso le aree tematiche, le "isole", presenta gli oggetti esposti affiancati da alcune interviste dei loro creatori.

Il catalogo, edito da Contrasto, è disponibile nella versione bilingue italiano-inglese.