



Con “Milanomadeindesign” la Provincia di Milano promuove nel mondo il sistema produttivo milanese

La Provincia di Milano, insieme alla Camera di Commercio, ha organizzato la mostra itinerante “Milanomadeindesign”, con un obiettivo ben preciso: promuovere in tutto il mondo il sistema produttivo milanese, che ha nel design la sua eccellenza e il suo motore creativo.

“Si tratta – ha dichiarato il presidente della Provincia di Milano, Filippo Penati – di un’iniziativa forte, sulla quale la Provincia punta molto per potenziare la competitività dell’area metropolitana milanese.”

Milano è una grande metropoli, con circa 330.000 imprese e 1.700.000 occupati, un prodotto interno lordo pari a oltre il 10 per cento di tutto il Pil nazionale.

E’ dunque un’importante area funzionale, che va ben oltre i confini stessi della provincia e si caratterizza come una metropoli dal forte dinamismo. Una metropoli per vari aspetti magmatica, comunque in grado di generare centinaia di migliaia di opportunità di lavoro ogni anno.

Pochi dati, ma sufficienti per far capire quanto la grande Milano continui a essere una locomotiva del sistema economico e produttivo dell’Italia, una protagonista di primo piano in Europa e nel mondo.

Non bisogna però abbassare la guardia, ma occorre mantenere un livello di competitività tale da continuare a misurarsi con le altre realtà economiche.

“ Milanomadeindesign - ha proseguito Filippo Penati – vuol dunque essere un’occasione non solo per testimoniare il primato milanese nel design, ma anche per riaffermare a livello internazionale le opportunità del sistema Milano, delle sue imprese e della sua creatività, unica al mondo.

La mostra – ha concluso Penati – è un momento di alto profilo per promuovere il confronto e l’integrazione tra le imprese milanesi e straniere della “fabbrica della creatività”, in un’ottica di proficue sinergie.”