

501 PUNTI DI DESIGN

La Grafica Italiana Approda alla Milk Gallery di New York

Una curiosa ricetta per trasformare gli spettatori passivi di una mostra in attivi designer

Una griglia di 20 x 25 punti numerati + 1 punto fuori dal coro, uno spazio con centinaia di poster uguali, 10 designer, 5 temi e il pubblico. 501 PUNTI DI DESIGN dopo due edizioni italiane, Milano Design Week e ArteFiera Bologna, arriva a New York.

Il Ministero della Grafica, associazione che promuove e sostiene la comunicazione visiva come disciplina strategica, ha coinvolto nell'iniziativa grafici italiani e newyorchesi invitandoli a progettare su una griglia di 501 punti loghi, icone, scritte e quant'altro la fantasia suggerisce. Il risultato è una combinazione numerica in grado di ridisegnare le immagini progettate sui concetti della Passione, dell'Italianità, del Design, del Credere e della Paura.

Un pennarello e un codice saranno quindi le armi del pubblico che verrà invitato a tracciare l'immagine nascosta tra le quasi infinite possibilità offerte dai 501 punti della griglia creando dinamicamente la mostra stessa.

Durante la mostra sarà possibile collegarsi al sito www.501puntididesign.org e giocare on-line con il poster interattivo e contemporaneamente con altre persone in una dimensione multi-utente. Il sito web verrà videoproiettato durante l'esibizione creando una esperienza assolutamente interattiva.

Gli studi coinvolti: Zetalab, Leftloft, Studio FM, Husmann Benincasa, Luciano Peroni - Molotro, Studio Limbo, Massimo Pitis, Marko Simic, Air Studio,

501 PUNTI DI DESIGN NEW YORK

mercoledì 24 maggio 2006
ore 17.30

25 maggio
ore 10.00 – 19.00

Milk Studios
450 West 15th Street
NY 10011

Ministero della Grafica

www.ministerodellagrafica.org - info@ministerodellagrafica.org

501 PUNTI DI DESIGN

www.501puntididesign.org

Press: press@ministerodellagrafica.org

Ministero della Grafica

La Grafica esce dal ghetto

Nella società dell'immagine, l'immagine è importante. Ed è proprio per promuovere la comunicazione visiva di qualità che nasce il Ministero della Grafica, rete di imprese e professionisti del design grafico.

I progettisti, attraverso un costante percorso di analisi del reale, spesso attingendo al sapere di discipline diverse, sono di fatto interpreti, troppo spesso non riconosciuti, della società e dei suoi cambiamenti.

Con questa mostra il Ministero della Grafica ha chiamato alcuni tra i più interessanti studi di comunicazione visiva a confrontarsi direttamente con il pubblico, facendogli tracciare alcune di quelle suggestioni tra le quali, dappertutto e ogni giorno, siamo immersi.

Ministero della Grafica

info@ministerodellagrafica.org

www.ministerodellagrafica.org
