



prima tappa
Milk Gallery
450 West
15th Street
New York
18 maggio
10 giugno
2006

CONCEPT

Luoghi, reti di relazioni che si sviluppano sul territorio, uomini professionisti del design (creativi, artigiani, imprenditori...) e oggetti innovativi che raccontano della capacità, tipicamente milanese, di produrre creatività.

Sono questi i protagonisti assoluti della mostra evento **MILANOMADEINDESIGN**, promossa dalla Provincia di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano, in collaborazione con Regione Lombardia e con le più interessanti realtà pubbliche e private del territorio.

La rassegna vuole essere l'occasione per promuovere a livello internazionale il Sistema-Milano e la sua complessità mettendo in evidenza, attraverso i prodotti, le persone e gli spazi in cui si sviluppa il design, una connessione tipicamente milanese tra territorio e prodotti.

Filo conduttore dell'esposizione è il design inteso non solo come cultura di progetto, estetica, ma come sapere e saper fare, una sorta di regista diffuso presente in ogni tappa del processo produttivo, in cui fondamentale resta comunque il ruolo dell'uomo, il suo talento e il suo lavoro.

Il design è il pretesto attraverso il quale Milano vuol far conoscere a livello internazionale il suo territorio e la sua complessità, le dinamiche e i processi della produzione e della creatività che rendono unico al mondo lo stile italiano.

Al centro della mostra, allestita dallo **Studio Origoni e Steiner**, ci sarà comunque il Made in Italy inteso nella sua accezione più ampia, che comprende non solo estetica, cultura del disegno e del progetto ma anche ricerca applicata, innovazione tecnologica, talento e creatività.