



prima tappa  
**Milk Gallery**  
450 West  
15th Street  
**New York**  
18 maggio  
10 giugno  
**2006**

## SPONSOR

### **CORRIERE DELLA SERA**

Il **Corriere della Sera** nasce il 5 marzo 1876 alle 21: le tremila copie vendute dagli strilloni in Galleria vanno subito esaurite. Oggi il giornale di via Solferino, diretto da Paolo Mieli, festeggia i 130 anni di vita, che lo hanno visto affermarsi come il quotidiano italiano più diffuso e autorevole. Elencare tutte le grandi firme del Corriere della Sera è impossibile. Ricordiamo Capuana, Negri, Bontempelli, Deledda, Pirandello, D'Annunzio, Alvaro, Panzini, Einaudi, Vergani, Buzzati, Marotta, Borsa, Soldati, Pasolini, Montale, Calvino, Moravia, Sciascia, Montanelli. Nella sua storia una costante qualità d'informazione ha accompagnato quotidianamente i lettori, grazie al lavoro della redazione, dei grandi inviati, delle firme illustri e dello staff interno. Milano è stata e continua a essere la città dove il quotidiano ha le sue radici più profonde, anche per questo il Corriere della Sera partecipa all'iniziativa **MILANOMADEINDESIGN** che ha l'obiettivo di far apprezzare un aspetto così rilevante della produzione culturale lombarda.



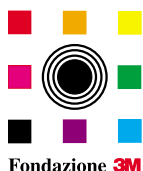
Il **Gruppo Pirelli** vanta una lunga tradizione industriale e ha una posizione di leadership in tutti i suoi settori di attività, grazie a una riconosciuta esperienza di ricerca e innovazione e a una profonda conoscenza dei mercati mondiali. Con oltre 130 anni di storia, Pirelli è una multinazionale profondamente radicata in tutti i paesi in cui opera. Il Gruppo è attivo nel Settore Pneumatici, dove è leader nei segmenti di fascia alta del mercato, e nell'immobiliare con Pirelli RE, la società che attraverso un innovativo modello di business si è imposta in pochi anni come uno dei grandi player del mercato. Pirelli è anche il maggiore azionista di Olimpia che, a sua volta, è il maggiore azionista di Telecom Italia, uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Europa. Del Gruppo Pirelli fanno parte anche due start-up nate all'inizio del 2005: Pirelli Broadband Solutions, attiva nei settori dell'accesso a banda larga e della fotonica di seconda generazione, e Pirelli Ambiente, specializzata in tecnologie per lo sviluppo sostenibile. Il "motore dell'innovazione" del Gruppo è rappresentato dai Pirelli Labs, il centro di ricerca avanzata al servizio di tutti i business di Pirelli. Nati nel 2001 con un investimento iniziale di 135 milioni di euro, i Labs dispongono di uno staff di circa 150 ricercatori e di 13 mila metri quadri di laboratori nell'area di Milano-Bicocca. I Pirelli Labs si occupano in particolare di fotonica, nuovi materiali, ambiente e innovazione dei processi produttivi.



**Macef** il Salone Internazionale della casa (tavola e cucina, decorazione, tessile, accessori, bigiotteria, regalo e complementi d'arredo), è dal 1964 il più ampio osservatorio di promozione e di business per i settori nei quali opera. Con due edizioni l'anno, (Gennaio e Settembre), lo spazio espositivo occupato in Fieramilano è di circa 270 mila metri quadrati netti (160 mila a Gennaio e 110 mila a Settembre), con oltre 6 mila espositori e più di 150 mila visitatori. A visitare la manifestazione sono soprattutto operatori della distribuzione, architetti, interior designer, arredatori e giornalisti. Macef rappresenta un momento di forte interazione tra tutti i protagonisti del settore, un'occasione per seguire da vicino le novità del mercato e comprendere in anticipo quali saranno le evoluzioni della domanda. Il trasferimento al nuovo polo fieristico milanese, insieme con l'avvio di un progetto espositivo che lo rende mostra di servizio dalla formula unica e originale rivolta al mondo della distribuzione, ha dato a Macef una nuova importante visibilità internazionale. Uno speciale progetto in favore dei distretti industriali, l'iniziativa "i Negozi", il "progetto-paese" – che nel 2006 è stato il Giappone e nel 2007 sarà la Spagna – hanno fatto di Macef il luogo per eccellenza delle tendenze della domesticità, insieme laboratorio e mostra dedicata al business, sofisticato luogo d'incontro per la promozione dei consumi.



**Milanoserravalle-Milano Tangenziali S.p.A.** è la società costituita nel 1951 dalle Province di Milano, Genova, Pavia, Como, e dal Consorzio Autonomo del Porto di Genova (ora autorità Portuale di Genova), con l'intento di collegare Milano, Lombardia e Svizzera al porto di Genova attraverso un'arteria autostradale a due carreggiate, capace di rispondere alle esigenze di aree industriali decisive per lo sviluppo economico del paese. Sul progetto del 1956, la società ha ottenuto la concessione per il tratto Milano-Serravalle e negli anni 60 ha affrontato il problema delle Tangenziali Milanesi. Dopo un periodo di "rallentamento" infrastrutturale che ha caratterizzato la storia del Paese, apre i cantieri sulla A7 per il rifacimento del ponte sul torrente Scrivia e per la realizzazione della terza corsia, del casello di Casei Gerola, di un centro di manutenzione e ricovero dei mezzi spargisale a Tortona. Il 29 Marzo 2005 ha inaugurato il nuovo svincolo di collegamento con la Statale 33 del Sempione, il primo raccordo tra la Tangenziale Ovest e il nuovo Polo Fieristico di Rho-Però, dove sono ancora in corso lavori per rivoluzionare la viabilità dell'area e rendere accessibile il lato Nord-Ovest della nuova Fiera.



**Fondazione 3M** è la struttura creata nel 2002 con la quale vengono promossi i valori d'impresa di 3M, la multinazionale americana leader e riferimento mondiale nella cultura dell'innovazione. Nel luglio 2002 la società ha creato a Milano il proprio centro di eccellenza del design. I primi contatti di 3M con il mondo della creatività, del design e dell'impresa risalgono ai primi anni 80, con l'avvio a Milano di relazioni con i massimi esponenti di questi settori, al fine di favorire l'impiego di tecnologie e soluzioni 3M in progetti innovativi. Dalla seconda metà degli anni 90 questo rapporto diviene strutturale e strategico; a partire dal 1997 diventano sistematici i contatti con il mondo del design italiano, tra cui Domus Academy e l'Istituto Europeo del Design. Da questi intensi rapporti professionali nasce il "Centro di Eccellenza Europeo per le Tecnologie Lighting". Da questa esperienza matura poi l'idea di creare, all'interno del Gruppo italiano e sempre a Milano, una struttura specializzata che operi come liaison tra il mondo del design e i laboratori di ricerca 3M, i reparti commerciali, i professionisti esterni, al fine di facilitare la cultura del design, lo studio e la messa a punto di nuovi prodotti o l'evoluzione di quelli esistenti. Il Centro, riconosciuto come esempio di eccellenza a livello internazionale, collabora con le strutture di ricerca del Gruppo ed è totalmente integrato nel processo di sviluppo dei nuovi prodotti, dalla fase iniziale di ideazione fino al momento del loro lancio sul mercato.



FONDAZIONE CARIPLO

**Fondazione Cariplo** è nata formalmente nel 1991 come società senza scopo di lucro. Opera per obiettivi di interesse generale e di utilità pubblica nei settori dell'arte e della cultura, della ricerca scientifica, dell'ambiente e dei servizi alla persona. La Fondazione si prefigura come "una risorsa per aiutare le istituzioni sociali e civili a servire meglio la propria comunità"; grazie alle dimensioni del suo patrimonio rappresenta una delle principali istituzioni filantropiche mondiali. Ogni anno la Fondazione eroga contributi per progetti e iniziative di utilità sociale e si impegna attivamente per creare le condizioni che consentano ad ognuno di sviluppare appieno le proprie capacità, di realizzare la propria personalità e di perseguire liberamente la propria vocazione e la realizzazione di sé.



**Viappiani printing** è un'industria grafica fondata nel 1929 a Milano, specializzata nella stampa di prodotti di altissima qualità su qualsiasi supporto, con le tecnologie più innovative. Dispone al proprio interno di un reparto Ricerca e Sviluppo, che viene attivato per rispondere alle più svariate esigenze. La società, certificata ISO 9001 e VISION 2000, ha ottenuto importanti riconoscimenti a livello internazionale come il Premio Sappi Europeo e Mondiale. Nel nuovo stabilimento di 25.000 mq l'azienda produce cataloghi a colori con stampa HI FI color, high definition, raster screen, exacromia, trattamento colore con standard CXF, inchiostri ad alta pigmentazione, connessioni catalogo-computer, campionari colori, anche per automobili con colori metallizzati e speciali, lenticular, copertine per dischi CD, ecc.

**CIAL Consorzio Imballaggi Alluminio** nasce nel 1997 con il compito di avviare il riciclo e il recupero degli imballaggi di alluminio provenienti dalla raccolta differenziata dei Comuni e contribuire così al recupero di una preziosa materia prima, evitando sprechi e salvaguardando l'ambiente. Il Consorzio riunisce la filiera industriale degli imballaggi in alluminio destinati al consumo sul territorio nazionale: produttori di materia prima, fabbricanti e utilizzatori di imballaggi. Gli obiettivi generali di CIAL sono lo sviluppo della raccolta differenziata degli imballaggi di alluminio postconsumo; l'avvio a recupero dei rifiuti da imballaggio di alluminio prioritariamente attraverso il loro riciclo; il monitoraggio delle attività di prevenzione orientate al contenimento della produzione dei rifiuti. Per raggiungere questi obiettivi CIAL stipula apposite convenzioni con i Comuni o con le imprese da essi delegate, per l'organizzazione della raccolta differenziata degli imballaggi in alluminio.

**COMIECO Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica** ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi fissati dalla Direttiva 94/62 CE per il recupero e il riciclo, entro il 2008, di carta e cartone per un minimo del 60% e la diffusione della cultura della raccolta differenziata dei prodotti e degli imballaggi di consumo a base cellulosica. A Comieco aderiscono circa 3.500 imprese della filiera cartaria. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto 649 convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono 5.797 Comuni e circa 48,5 milioni di Italiani.