



seconda tappa  
**Design Exchange**  
234 Bay Street  
**Toronto**  
22 settembre  
12 novembre  
**2006**

## CONCEPT

Luoghi, reti di relazioni che si sviluppano sul territorio, uomini professionisti del design (creativi, artigiani, imprenditori...) e oggetti innovativi che raccontano della capacità, tipicamente milanese, di produrre creatività.

Sono questi i protagonisti assoluti della mostra evento **MILANOMADEINDESIGN**, promossa dalla Provincia di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano, in collaborazione con Regione Lombardia e con le più interessanti realtà pubbliche e private del territorio.

La rassegna vuole essere l'occasione per promuovere a livello internazionale il Sistema-Milano e la sua complessità mettendo in evidenza, attraverso i prodotti, le persone e gli spazi in cui si sviluppa il design, una connessione tipicamente milanese tra territorio e prodotti.

Filo conduttore dell'esposizione è il design inteso non solo come cultura di progetto, estetica, ma come sapere e saper fare, una sorta di regista diffuso presente in ogni tappa del processo produttivo, in cui fondamentale resta comunque il ruolo dell'uomo, il suo talento e il suo lavoro.

Il design è il pretesto attraverso il quale Milano vuol far conoscere a livello internazionale il suo territorio e la sua complessità, le dinamiche e i processi della produzione e della creatività che rendono unico al mondo lo stile italiano.

Al centro della mostra, allestita dallo **Studio Origoni e Steiner**, ci sarà comunque il Made in Italy inteso nella sua accezione più ampia, che comprende non solo estetica, cultura del disegno e del progetto ma anche ricerca applicata, innovazione tecnologica, talento e creatività.